

ПЕРЕЧЕНЬ

рабочих программ учебных дисциплин

№ п/п	Код, наименование направления подготовки (специальности)	Уровень подготовки (бакалавриат/ магистратура)	Наименование дисциплин, по которым подготовлены рабочие программы
1	2	3	4
1.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Техники и материалы изобразительного искусства
2.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Выразительные средства графики
3.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Основы изобразительной грамоты
4.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Европейское искусство 17-18 веков
5.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Русское искусство 18 века
6.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Советское довоенное искусство
7.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	История современной архитектуры
8.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	История дизайна
9.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Зарубежное искусство 1-й половины 20 века
10.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Зарубежное искусство 2-й половины 20 – начала 21 века
11.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	Зарубежное искусство конца 19 – начала 20 века
12.	50.04.02 Изыщные искусства	бакалавриат	История кино
13.	072200 Реставрация	бакалавриат	История христианского искусства
14.	072200 Реставрация	бакалавриат	Антикварное дело
15.	072200 Реставрация	бакалавриат	Основы музеефикации
16.	072200 Реставрация	бакалавриат	История искусства
17.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Галерейное дело
18.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Основы музейного дела
19.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Междисциплинарные подходы в теории и истории искусства
20.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Кураторство художественных проектов
21.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Принципы консервации и реставрации произведений искусства
22.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Технологии выставочной деятельности
23.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Методы атрибуции художественных произведений
24.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	Искусство коммерческой рекламы в сфере культуры
25.	50.04.02 Изыщные искусства	магистратура	PR в сфере арт-бизнеса